

Руководство по настройке загрузчика gifts.ru в модуле «Импорт данных»

Получение учетных данных в gifts.ru

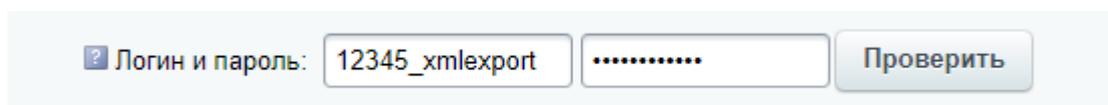
Прежде всего необходимо отметить, что сервис gifts.ru никак не связан с разработчиками данного модуля.

Для начала Вам необходимо ознакомиться с условиями партнерства и заполнить анкету:

https://gifts.ru/become_dealer

После заполнения анкеты и общения с менеджерами компании Вы получите учетные данные для личного кабинета на gifts.ru. В личном кабинете можно найти логин для API-доступа к сервису (вида 12345_xmlexport) и пароль к нему. Именно эти логин и пароль необходимо указать в модуле импорта.

Модуль позволяет проверить правильность логина/пароля:



Логин и пароль:

Привязка IP-адреса

Для возможности скачивать файлы поставщика, необходимо привязать IP-адрес здесь:

<http://api2.gifts.ru/export/v2/manageip>

Для доступа к указанной странице необходимо ввести Ваш логин вида 12345_xmlexport и пароль к нему.

Привязать необходимо не IP-адрес Вашего компьютера, а тот IP-адрес, с которого на сервер gifts.ru будут поступать запросы. Т.е. это IP сайта. Если же сайт находится на Вашем компьютере или в Вашей локальной сети (в большинстве случаев это сайты на этапе разработки), то у него будет IP Вашего компьютера.

В любом случае, модуль покажет, с какого IP обращается Ваш сайт, и именно этот IP необходимо привязать.

Имейте ввиду, что в сервисе можно привязать максимум три разных IP-адреса.

Для каждого IP-адреса необходимо указать, на каком домене при этом работает сайт.

Модуль позволяет проверить привязку текущего IP:

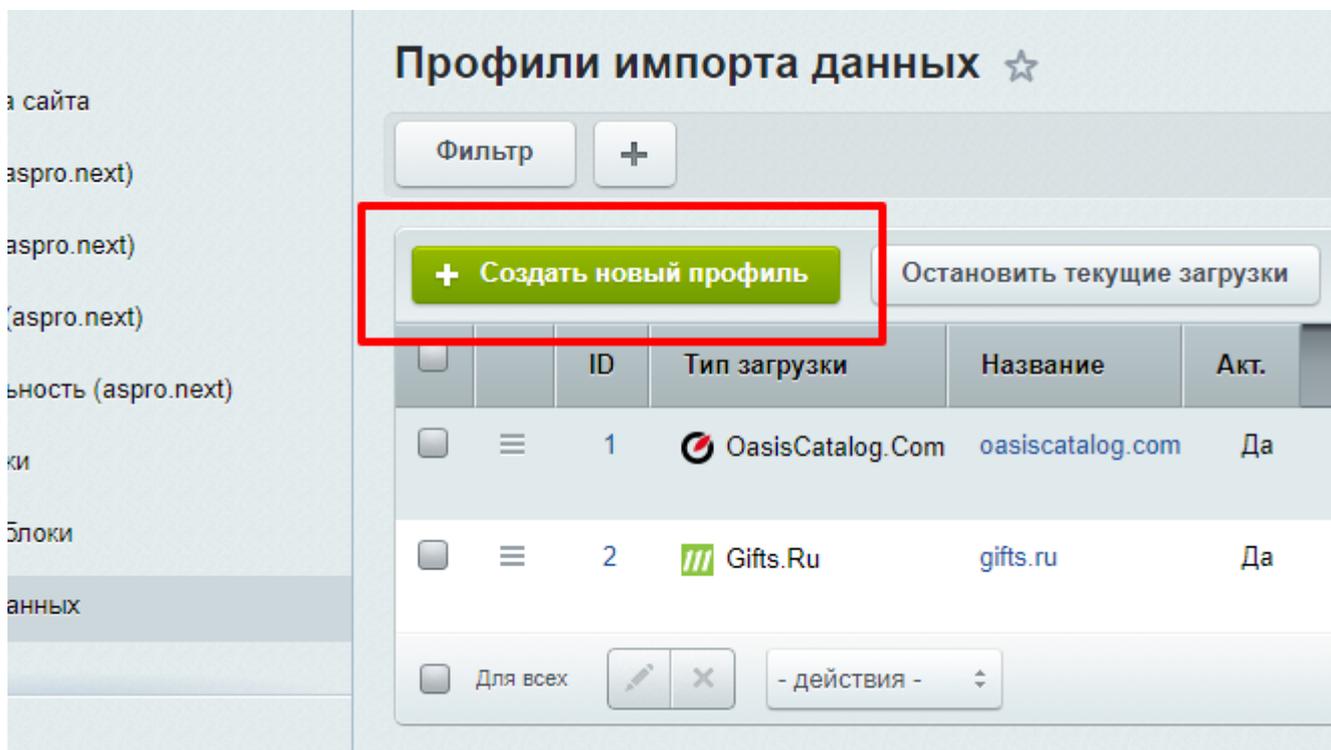
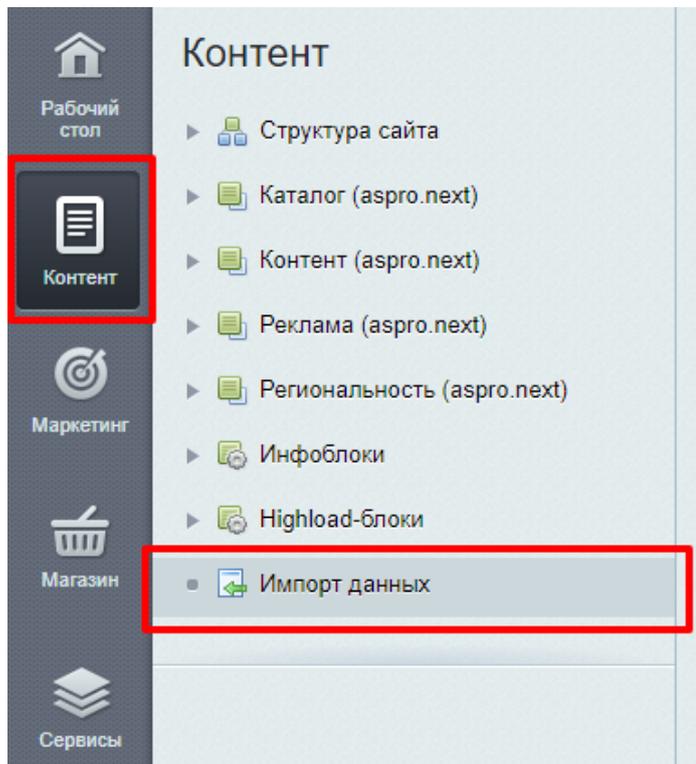


Привязка IP-адреса: [текущий IP сайта: 123.123.123.123]

Создание профиля. Настройка основных параметров

Модуль использует систему профилей. Каждый профиль – это загрузка данных от одного поставщика по конкретным параметрам.

Для начала необходимо перейти на страницу модуля и создать новый профиль для загрузки.



Открывается окно создания/редактирования профиля:

Создание нового профиля импорта ☆

Вернуться к списку профилей Помощь по модулю

Редактирование профиля

Страница редактирования настроек профиля импорта

Активность:

Название:

Сортировка:

Описание:

Игнорировать ошибки при загрузке

Здесь необходимо указать название профиля – любое название, которое будет Вам понятным и удобным. При необходимости можно писать описание – на случай, если профилями будут пользоваться другие пользователи.

Сортировка по умолчанию имеет значение 100, важно понимать, что этот параметр влияет на порядок загрузки профилей, но только если профилей несколько, и только если команда запуска не имеет указанных профилей в аргументе profile (т.е. если в профиле указано, например, profile=1, то сортировка здесь, конечно, не играет никакой роли, а если указано profile=4,3,2 – то порядок будет тот, который указан: 4-3-2).

Параметр «Игнорировать ошибки при загрузке» позволяет не останавливать загрузку при возникновении некоторых малозначительных ошибок. Однако, использование этой опции на «боевом» сайте не рекомендуется, т.к. игнорирование проблем может приводить к неверной загрузке.

Настройка планировщика для выполнения запуска

Для полноценной работы модуля необходимо настраивать планировщик. Планировщик Cron – это программа на сервере, которые с заданной периодичностью запускает команды, в данном случае команды запуска.

Планировщик в большинстве случаев настраивается в панели управления хостингом/сервером, путем прописывания команды и указанием периода. Ввиду специфичности разных серверов, команды запуска для них могут отличаться. Некоторые хостинг-провайдеры предоставляют удобные панели управления, которые позволяют легко настраивать планировщик. Однако даже в таких случаях есть нюансы. Поэтому, желательно чтобы настройкой планировщика занимался специалист, в среднем это занимает несколько минут времени.

На странице редактирования профиля выводится пример команды, которую необходимо добавить в планировщик. В некоторых случаях эта команда может потребовать изменений.

Модуль «Импорт данных» поддерживает автоматическую настройку планировщика, но, во-первых, это работает не на каждом сервере, а во-вторых таким способом можно настроить только выполнение каждого профиля отдельно, что в случае использования нескольких поставщиков не всегда удобно.

Чтобы настроить загрузку профиля, например, на 3 часа ночи, нужно в поле «минута» указать 0, в поле «час» - 3, остальные поля оставить пустыми (или поставить звездочку в каждом из них):

Расписание выполнения импорта

Режим запуска: Использовать расписание планировщика Cron
 Интервал между запусками
 Интервал с момента последнего завершения

Только индивидуальный запуск:

Путь к PHP на сервере: (необязательно)

Команда для запуска:

```
/usr/bin/php -d "mbstring.func_overload"=2 -d "mbstring.internal_encoding"=UTF-8 -f /home/bitrix/www/bitrix/modules/webdebug.import/cron.php profile=2 start=Y
```

Автонастройка планировщика: Задание добавлено в планировщик!

минута	час	день	месяц	день недели	или выберите из списка
<input type="text" value="30"/>	<input type="text" value="00"/>	<input type="text" value="*"/>	<input type="text" value="*"/>	<input type="text" value="*"/>	<input type="text"/>

Имейте ввиду, что производить настройку планировщика необходимо тогда, когда профиль полностью настроен!

Перед запуском импорта обязательно сделайте резервную копию! Также рекомендуем настроить автоматическое резервное копирование сайта.

Для помощи в настройке можете обращаться к нам.

Выбор загрузчика и настройка его основных параметров

Указав основные параметры профиля, необходимо выбрать загрузчик «gifts.ru (Проект 111)», при этом загрузится дополнительная форма с настройками.

Указываем логин и пароль, проверяем их корректность.

Затем проверяем привязку IP.

И после этого переходим к наиболее важным настройкам загрузчика. Прежде всего, указываем инфоблок, в которой будет загружаться номенклатура (не выбирайте здесь инфоблоки торговых предложений). Также можно в выбранном инфоблоке указать конкретный раздел, куда будут загружены товары. При этом обратите внимание на очень важную опцию **«Искать только в выбранном разделе»**. Эта опция при загрузке в конкретный раздел позволяет в дальнейшем определять наличие товаров не только внутри данного раздела, но внутри любого раздела инфоблока. Т.о., если снять данную галочку, после загрузки в определенный раздел есть возможность «раскидать» разделы и товары из него в другие разделы, и не создадутся дубли (если галочка не отмечена, то после очередной загрузки будут созданы дубли товаров).

Далее следует один из самых важных вопросов – привязки разделов, товаров и торговых предложений. Привязка – это способ сопоставления разделов/товаров/предложений у поставщика и на сайте. Наиболее распространен вариант привязки по названию, но у этого метода есть очевидный недостаток – например, если у двух поставщиков есть раздел «Флешки», то каждый загрузчик будет загружать файлы туда. Но если с разделами проблема не настолько очевидна, то с товарами проблем очевидна: если у разных поставщиков (или даже у одного поставщик) есть товары с одинаковым названием, то по факту загрузки будет один товар, заполненный данными последнего товара.

Поэтому, привязку лучше делать на основе других данных. Наиболее удобен способ привязки заключается в создании для каждого поставщика своих текстовых свойств (у разделов, у товаров и у торговых предложений) и привязка по этому свойству. При этом, для разделов значение свойства необходимо указывать с префиксом

«UF_», например, «UF_EXT_GIFTS». Для товаров и торговых предложений необходимо указывать свойство с префиксом «PROPERTY_», например, «PROPERTY_EXT_GIFTS»:

Основные параметры

Режим загрузки:

Целевой инфоблок:

Целевой раздел:
 Искать только в выбранном разделе.

Привязка разделов:
Поле или свойство:

Привязка элементов:
Поле или свойство:

Привязка предложений:
Поле или свойство:

Если одно ТП, то загружать его как обычный товар:

Важное замечание: все свойства, по которым ведется привязка, должны быть выбраны в соответствиях, иначе загрузка абсолютно точно будет некорректной.

Общие настройки импорта

Данные настройки применяются для всех загрузчиков, поэтому они называются «общими», однако большая часть этих настроек очень важны.

Параметры «Не создавать новые элементы» и «Не создавать новые разделы» необходимы для случаев, когда нужно только обновить имеющееся и не создавать новое. В данном случае это обычно не нужно.

Настройки в секции «Настройки привязки к разделам» крайне важны для случаев, когда Вы планируете самостоятельно перемещать разделы/товары после загрузки: отметив все три опции, Вы возьмете процесс привязки полностью под свой контроль, т.о. после очередных загрузок товары не будут возвращены туда, где они расположены в выгрузке поставщика.

Параметр «Не обновлять поисковый индекс» позволяет немного ускорить загрузку (ориентировочно, на 20-50 процентов), но при этом не генерируется поисковый индекс, т.е. поиск по сайту в публичной части не будет работать (до тех пока, пока Вы не сделаете переиндексацию).

Параметры активации/деактивации также являются одними из наиболее важных. Обычно подходит вариант, когда все разделы/товары/предложения загружаются активированными, а деактивируются только старые товары и предложения (и то и другое – загруженные только данным профилем, чтобы не деактивировать товары других поставщиков).

Другим очень важным параметром является загрузка торговых предложений. Здесь необходимо заранее определиться, какой вариант нужен – с торговыми предложениями или без них (во втором случае каждое торговое предложение становится обычным товаром и загружается в основной каталог).

Для gifts.ru рекомендуется загрузка с торговыми предложениями.

При этом функционал торговых предложений должен поддерживаться на сайте. Так, практически все готовые решения из Маркетплейс поддерживают торговые предложения. А вот индивидуально разработанные сайты, особенно давно созданные – не всегда поддерживают это.

Соответствие полей

После настройки общих параметров переходим к наиболее трудоемкому этапу настройки профиля – указанию соответствий. Соответствия определяют, откуда будем брать необходимые для сайта данные. Например, добавляем в соответствие для разделов поле «название» (это стандартное поле раздела, содержащее его название) и выбираем, из какого поля поставщика должны взять эти данные. В случае с gifts.ru выбираем «Название»:

Поле/свойство/цена	Источник данных	Доп. настройки	Удалить
Поля раздела инфоблока			
Название	Название	настроить	x
Внешний код	ID раздела	настроить	x

Добавьте новое поле для загрузки:

--- выберите поле для загрузки ---

Аналогично проводим манипуляции для товаров и торговых предложений. При этом данный процесс имеет свои особенности, которые важно учесть для правильной загрузки.

Во-первых, модуль сам не создает отсутствующие свойства. Возможно, это будет в дальнейшем реализовано в модуле, но тут проблема в том, что модуль не знает какие типы свойств должны быть на Вашем сайте. Поэтому, все свойства (и параметры свойств) Вы должны создавать вручную, понимая, как на сайте будет использоваться свойство: например, если планируется что свойство будет использоваться в фильтре, то желательно ему указывать тип «Список» или «Привязка к элементам» (с указанием привязанного инфоблока в настройках свойства для того, чтобы отсутствующие элементы могли быть созданы). Если свойство имеет произвольный формат, то более подходит тип «Строка», т.к. если для 1000 товаров какое-то свойство имеет свой вариант (всего 1000 вариантов), то создавать 1000 значений списка это неэффективно, и злоупотребление таким может вызвать замедление работу административной части сайта.

Во-вторых, для большинства полей и свойств доступны дополнительные параметры (кнопка «Настроить» напротив каждой строки). В первую очередь это касается свойств типа «Список», «Привязка к элементам», «Справочник» - для них **обязательно** нужно указать тип указанного значения:

Настройки загрузки поля "Календари" [CALENDARS, L, 202]

Не перезаписывать для «старых» элементов:

Тип указанного значения:

- значение (текст)
- ID**
- значение (текст)
- внешний код
- сортировка

Сохранить Отменить

Например, если мы загружаем цвет в свойство типа «Список», то нужно указать что там указано «значение, текст», т.к. в случае отсутствия в базе значения оно будет создано. Это расширяет возможности импорта в некоторых случаях, при этом требует обязательного заполнения.

Кроме того, у поставщика gifts.ru имеется особенность: в поле с дополнительными изображениями приходит и так картинка, которая указана как картинка товара. Т.о. при загрузке общей картинки в детальную, а дополнительных картинок в дополнительное Поле (тип «Файл») на сайте происходит дублирование картинок – основная картинка показывается дважды. Для предотвращения этого в настройках свойств типа «Файл» модуль позволяет указать опцию «Не загружать первое изображение».

В-третьих, поля числового типа (в первую очередь цены) позволяют удобно выполнять наценки – т.е. при загрузке можно сразу указать всем товарам увеличение цены на 10% по сравнению с ценами поставщика. Можно также указывать наценки по диапазонам: например, всем товарам до 1000р указать наценку 20%, товарам от 1000р до 2000р – 10%, свыше 2000р – 5%:

Настройки загрузки поля "Тип цены «Розничная цена»

Не перезаписывать для «старых» элементов:

Наценка или скидка:

+20%	при значении от	100	до	1000	✕
+10	при значении от	1000	до	2000	✕
+5%	при значении от	2000	до	1000	✕

Добавить

Сохранить Отменить

Важное замечание: даже если символьный код обязателен для заполнения, загружать его необязательно, но для этого необходимо чтобы для товаров загружалось название, и в настройках соответствующего инфоблока была отмечена опция автоматической генерации символьного кода из названия.

Для загрузчика gifts.ru в списке соответствий есть группа полей «Торговые предложения» - она используется только для режима без торговых предложений (в этом случае все данные товаров нужно загружать из этой группы):

Редактирование профиля

моргалки [FLAGS, L+++ , 198]	--- выберите источник ---	настроить	x
Объем памяти [MEMORY, L, 199]	--- выберите источник ---	настроить	x
Датировка [DATE_TYPE, L, 200]	--- выберите источник ---	настроить	x
Пол [GENDER, L, 201]	Упаковка: ширина, см Упаковка: высота, см Цена Валюта Название цены Нанесение (только названия) Дополнительные изображения Файлы	настроить	x
Календари [CALENDARS, L, 202]		настроить	x
Вид нанесения [PRINT, L+++ , 203]		настроить	x
[WDI] Внешний код (gifts.ru) [WDI_EXTERNAL_ID_CUSTOM, S, 204]	Торговые предложения ID товара [ТП] ID родительского товара [ТП] Артикул [ТП] Артикул (без подгруппы) [ТП] Наименование товара [ТП] Размер [ТП] Вес [ТП] Цена [ТП] Валюта цены [ТП] Цена (название) [ТП]	настроить	x
Параметры каталога			
Тип цены «Розничная цена»		настроить	x
Доступное количество (общий остаток)		настроить	x
Вес, г		настроить	x

Фильтры

Поблизости цены, веса для загрузки: